



2009, LA VIE EN BRAILLE

Bicentenaire de la Naissance de Louis BRAILLE **Contexte, enjeux et perspectives**

2009, une année utile pour servir la cause des déficients visuels



Une volonté commune

Les principales associations et institutions du monde typhlophile
de France, d'Europe et du monde entier
ont décidé d'**unir leurs efforts**
pour commémorer **ensemble**
le bicentenaire de la naissance de Louis Braille



Une marque forte pour se faire connaître

Le CINAL

Comité International pour la commémoration
du bicentenaire de la Naissance de Louis Braille.

Une association ad hoc créée en janvier 2006
qui sera dissoute au terme de l'année 2009.

Il s'est doté d'un **logotype**
identité sous laquelle toutes les manifestations se dérouleront.

Pour cette **identité visuelle**
le CINAL a choisi de faire référence à l'Homme
et aux couleurs de la France, son pays.



Un concept fort pour marquer les esprits

Le contexte

Dans un monde où tout repose sur le visuel,

- **Inventons des perspectives de confort de vie pour les personnes handicapées visuelles**
- **Trouvons les solutions d'insertion pour demain.**



Un concept fort pour marquer les esprits

La définition

Un concept défini sur 4 grandes lignes directrices :

- Accès à la culture et au savoir
 - Intégration scolaire
 - Insertion professionnelle
 - Vie quotidienne



Un concept fort pour marquer les esprits

Les objectifs

- Faire connaître Louis Braille et son ingénieux système
- Sensibiliser tous les publics aux besoins des nons-voyants
 - Faire naître une nouvelle attitude d'insertion
- Porter un autre regard sur les personnes handicapées de la vue et favoriser leur plein accès à la vie de la cité

.....



Un concept fort pour marquer les esprits

Les perspectives

**Aveugles, mal-voyants et voyants
ensemble trouvons les moyens
d'un plein accès à la vie de la cité**

- Inventons les nouvelles perspectives de confort de vie
- Trouvons de nouvelles solutions d'insertion pour demain
 - Facilitons l'accès à la culture, au savoir
 - Améliorons l'intégration scolaire et l'édition adaptée
 - Favorisons l'insertion professionnelle

.....



Un plan d'actions

- Manifester et se souvenir
- Rassembler et échanger
 - Montrer et participer



Manifester et se souvenir

Commémorations, témoignages et déclarations

- Le Livre d'Or
- Le grand concert de clôture
- La "Charte de Coupvray"



Rassembler et échanger

- Le Congrès de l'UNESCO
- Le Colloque International de Coupvray



Montrer et participer

- Le Prix Littéraire "Dire le non visuel"
- L'Exposition Itinérante "Au doigt et à Louis"



Un plan de communication

- Des actions de communication
- Des outils de communication
- Des supports de communication
- Des objectifs de communication



Les actions de communication

- La conférence de presse
- Les expositions



Les outils de communication

- Le dossier de presse
 - Le calendrier
 - L'affiche
- Les produits dérivés (T-shirts, stylos, marque-page...)



Les supports de communication

- La presse écrite
- La presse télé
- La presse radio
- L'affichage
- Les partenariats



Les objectifs de communication

- Informer
- Mobiliser
- Modifier les comportements
- Promouvoir l'association
- Assurer le financement de l'association et de ses missions



En conclusion

- Un concept fort
- Un plan d'actions réfléchi
- Un plan de communication efficace
 - Un plan médias complet
 - Des objectifs clairement établis
 - Des moyens clairement assurés